

**Учебный план
программы профессиональной переподготовки
«Управление юридическим бизнесом»**

<https://igsu.ranepa.ru/news/den-znaniy-v-prezidentskoy-akademii1/>

№	Название дисциплины	Всего, час.	Контактная работа, в том числе		Самост. работа
			Лекции	Практ. занятия	
Модуль 1. «Управление операционной деятельностью юридического бизнеса»					
1.	Введение в операционный менеджмент	10	4	-	6
2.	Технология принятия управленческих решений	8	-	2	6
3.	Модели операционного управления юридической фирмой	10	2	2	6
4.	Бизнес-процесс как способ снижения затрат и повышения доходов юридической фирмы	10	4	-	6
5.	Управление проектами в юридическом бизнесе	6	2	-	4
6.	Формирование команды юридической компании и мотивация	16	4	4	8
7.	Коммуникации и эффективные переговоры в юридическом бизнесе	16	4	4	8
8.	Технология подготовки заключений и исследований юридическими фирмами	8	2	2	4
9.	Типология клиентов и управление конфликтами	16	4	4	8
10.	Организация клиентского сервиса в юридической компании	8	4	-	4
	Зачет	2			
	Итого:	110	30	18	60
Модуль 2. «Управление финансами в юридическом бизнесе»					
1.	Ценообразование юридических услуг	20	8	—	12
2.	Финансовый учет и отчетность юридических фирм и адвокатских образований	14	—	4	10
3.	Управленческий учет юридической фирмы	14	2	2	10
	Зачет	2			
	Итого	50	10	6	32

№	Название дисциплины	Всего, час.	Контактная работа, в том числе		Самост. работа
			Лекции	Практ. занятия	
Модуль 3. «Юридический бизнес в цифровой среде»					
1.	Цифровизация деятельности адвокатуры и судов	20	4	4	12
2.	Legaltech проекты в юридическом бизнесе	14	2	2	10
3.	Информационная безопасность как залог обеспечения конфиденциальности для клиента	14	4	—	10
	Зачет	2			
	Итого	50	10	6	32
Модуль 4. «Развитие и продвижение юридической компании»					
1.	Стратегическое управление маркетинговыми ресурсами юридической компании	8	2	—	6
2.	Юридические форумы и рейтинги	10	2	—	8
3.	Управление личным брендом как инструмент продвижения юридического бизнеса	12	8	—	4
4.	Технология оформления сайта юридической компании	12	4	—	8
5.	PR как способ продвижения юридического бизнеса	12	4	—	8
6.	Самопрезентация как способ привлечения клиентов	12	4	—	8
7.	Построение бренда юридической фирмы	16	4	4	8
	Зачет	2			
	Итого	84	28	4	50
	Подготовка проекта	30			30
	Итоговая аттестация	6			
	Итого по программе	330			